















Program:

8¹⁵–9⁰⁰ Rejestracja i poranna kawa/Registration and morning coffee			
9 ⁰⁰ –9 ¹⁰	Powitanie uczestników konferencji/ <i>Welcome</i>	Marta Machalska	iPro
9 ¹⁰ –9 ¹⁵	Dlaczego tu jesteśmy: Po co pracodawcom e-learning? <i>Why we are here: Why Employers Need E-learning</i>	Jurand Sękowski	Pracodawcy RP
9 ¹⁵ –9 ²⁰	Dlaczego tu jesteśmy: Jak HR Influencer widzi przyszłość e-learningu? <i>Why we are here: How HR Influencer Picture the Future of E-learning</i>	Dorota Dublanka	HR Influencers
9 ²⁰ –9 ³⁰	E-learning jako narzędzie ułatwiające realizację obowiązków pracodawcy <i>E-Learning as a Tool Making Employer's Life Easier</i>	Piotr Podgórski	Kancelaria Prawna Clever One, Przedsiębiorcy.pl
9 ³⁰ –10 ⁰⁰	CSF & ROI w projektach e-learningowych - na podstawie wdrożeń rozwiązań e-learningowych dla 2 milionów użytkowników. <i>Critical Success Factors & ROI of eLearning Projects – Learnings from 20 years of Deployments for over 2 million e-Learners</i>	Sally Ann Moore	iLearning Forum Paris
10 ⁰⁰ –10 ³⁰	Uczenie się jako główny element zarządzania talentami <i>Learning at the Heart of Talent Management</i>	Geoffroy de Lestrange	Cornerstone OnDemand 
10 ³⁰ –10 ⁵⁰	Wprowadzanie m-learningu w organizacji w celu poprawienia efektywności pracy <i>Enabling mLearning in an Organisation to Enhance Performance Support</i>	Neil Lasher	FireEye 
10⁵⁰–11⁰⁵ Przerwa kawowa/Coffee break			
11 ⁰⁵ –11 ²⁵	Trzy klucze do efektywności biznesowej procesów szkoleniowych <i>Three Keys for Business Efficiency of Training Process</i>	Witold Moszyński	Infor 
11 ²⁵ –11 ⁵⁰	Stwórz bardziej angażujący e-learning dzięki filmikom interaktywnym <i>Make your E-Learning more Engaging with Interactive Videos</i>	Nicola Appel	Articulate 
11 ⁵⁰ –12 ²⁰	Nie bądź hipopotamem rozwoju językowego <i>Do Not Be a Hippopotamus of Foreign Language Development</i>	Bartłomiej Janiak	Pearson 
12²⁰–13⁰⁰ Lunch			
13 ⁰⁰ –13 ²⁰	Platforma do nauki Games for Business - nauka, która angażuje i bawi <i>Games for Business Learning Platform – Engaging and Entertaining Learning</i>	Peter Filak	Games For Business 
13 ²⁰ –13 ⁴⁵	<i>Game your Brain</i>	Marta Machalska, Robert Wróblewski	iPro 
13 ⁴⁵ –14 ¹⁰	Jak wykorzystać grywalizację by uczyć się pracy <i>Applying Gamification to Learning at Work</i>	Pete Jankins	GamFed, Gamification+ 
14 ¹⁰ –14 ³⁰	Transformacja cyfrowa w organizacjach uczących się i usługach <i>Digital Transformation of Learning Organisations and Services</i>	Myles Runhan	E-learning Ekspert 
14³⁰–14⁵⁵ Przerwa kawowa/Coffee break			
14 ⁵⁵ –15 ¹⁵	Fuel Station Ville - innowacje w planowaniu rozwoju <i>Fuel Station Ville - Innovation in Development Planning</i>	Lilla Kelemen	BP Global Business Services 
15 ¹⁵ –15 ³⁵	Strategiczne wdrożenie e-learningu <i>Strategic Implementation of E-learning</i>	Adam Skrzyński	Elavon Polska 
15 ³⁵ –15 ⁵⁵	Nowoczesny pracownik, nowoczesne szkolenia, nowoczesny HCM, nowoczesna komunikacja - o co w tym wszystkim chodzi? <i>Modern Employee, Modern Learning, Modern HCM or Modern Talking - what is this all about?</i>	Michał Strzelec	Cornerstone OnDemand 
15⁵⁵–16¹⁰ Przerwa kawowa/Coffee break			
16 ¹⁰ –16 ³⁰	Nowoczesne technologie – stare nawyki, czyli jak skutecznie wdrażać „e-zmianę” w organizacji? <i>New Technologies - Old Habbits, How to Effectively Implement „E-change” in your Organization?</i>	Tomasz Krzeszowski-Waloszek, Marcin Krajewski	Everest Finance 
16 ³⁰ –16 ⁵⁰	E-learning? Dlaczego nie! – czyli jak przygotować organizację do wdrożenia szkoleń e-learningowych <i>E-learning? Why not? How to Prepare Organization for E-learning Implementation</i>	Martyna Gileta	PKP Cargo 
16 ⁵⁰ –17 ⁰⁰	Zamknięcie Konferencji/ <i>Closing the conference</i>	Marta Machalska	iPro



Najnowsze rozwiązania i narzędzia technologiczne w e-learningu



Skuteczne metody projektowania i wdrażania angażującego e-learningu



Biznesowe case'y dotyczące skutecznych i udanych wdrożeń e-learningu